

CODICE ETICO DI NEOPERL ITALIA SRL

1 PREMESSA

Il presente Codice Etico (di seguito, anche il “Codice”) contiene principi e norme di comportamento che si collocano a fondamento dell’attività e dei processi decisionali di Neoperl Italia S.r.l. (d’ora innanzi, per brevità, la “Società”).

Esso costituisce, inoltre, un documento complementare al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (d’ora innanzi, per brevità, il “Modello”).

Il Codice Etico costituisce elemento di riferimento per i destinatari e per tutti i propri stakeholder.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE E MODALITA’ DI ATTUAZIONE

2.1 DESTINATARI

I destinatari sono i soci, i membri degli organi sociali, i procuratori, i dipendenti e i collaboratori della Società, i fornitori, i partner commerciali nonché tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, operano in nome e/o per conto della Società (d’ora innanzi, per brevità, i “Destinatari” e, singolarmente, il “Destinatario”).

Neoperl Italia Srl diffonde il Codice presso tutti i soggetti interessati agevolandone la conoscenza e corretta interpretazione. Mette a disposizione gli strumenti che ne favoriscono l’applicazione e l’attuazione, prende le necessarie misure per svolgere attività di verifica e monitoraggio, prevedendo sanzioni in caso di sua violazione.

2.2 ORGANISMO DI VIGILANZA

Al fine di garantire il rispetto delle norme e dei principi espressi nel Codice, in particolare per le parti rilevanti al fine di verificare il funzionamento e l’efficacia del Modello ex DLgs 231/01, è istituito un Organismo di Vigilanza (di seguito anche “OdV”).

2.3 APPLICAZIONE DEL CODICE

I Destinatari hanno l'obbligo di:

- adottare comportamenti conformi ai principi contenuti nel Codice Etico;
- riferire tempestivamente all'OdV qualsiasi notizia conosciuta relativamente a violazioni del Codice Etico;
- collaborare con le strutture deputate a verificare le possibili violazioni.

2.4 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

In caso di accertata violazione del Codice Etico – la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari che abbiano stipulato contratti con la Società - sono adottati, per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente con la normativa applicabile, provvedimenti sanzionatori, che potranno anche determinare la risoluzione del rapporto, salvo il risarcimento dei danni subiti.

2.5 INFORMAZIONE E FORMAZIONE

Il Codice è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati interni ed esterni mediante idonee attività di informazione.

La Società predispone e realizza, anche in base alle eventuali indicazioni dell'OdV, un piano periodico di comunicazione/formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel Codice Etico.

Le iniziative di formazione possono essere differenziate secondo il ruolo e la responsabilità dei Destinatari.

3. PRINCIPI DI RIFERIMENTO

La Società rispetta i valori fondamentali di legalità, rispetto della persona, libera concorrenza, tutela dell'ambiente, trasparenza e ragionevole creazione di profitto e di valore.

Al fine di garantire la conformità dei comportamenti dei Destinatari ai principi stabiliti dal presente Codice, la Società richiama l'importanza dell'esatto rispetto

delle procedure e regole, anche di dettaglio, stabilite nel Modello Organizzativo adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

3.1 IL PRINCIPIO DI LEGALITA'

La Società assume come principio imprescindibile l'osservanza di leggi, norme e procedure, in tutti gli ambiti in cui si svolge qualsiasi attività ed iniziativa posta in essere, a qualsiasi titolo, per conto o nell'interesse della Società.

A tal fine sono adottate le misure utili ed opportune affinché il vincolo del rispetto delle norme vigenti sia fatto proprio e praticato dai Destinatari del Codice Etico.

E' in ogni caso rigorosamente proibito qualsiasi comportamento che possa integrare una qualsivoglia fattispecie di reato, in particolare se la stessa sia contemplata dal DLgs 231/01 e successive modifiche e integrazioni.

L'eventuale convinzione di agire in qualche modo a vantaggio della Società non giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con le norme espresse nel presente documento; pertanto la violazione del Codice comporterà comunque l'adozione di relative sanzioni.

3.2 RISPETTO DELLA PERSONA

La Società assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri. In particolare tutela e promuove il valore delle risorse umane, allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la complementarietà delle competenze possedute dai propri dipendenti.

La Società, nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri stakeholder, si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al genere, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche, all'appartenenza ad organizzazioni sindacali e alle credenze religiose ed a qualsiasi altra opinione ed inclinazione personale.

La Società considera illecita qualsiasi richiesta o minaccia volta a indurre le persone ad agire contro la legge o contro il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali o personali di ciascuno.

3.3 RISPETTO DELLA LIBERA CONCORRENZA

La Società considera la libera concorrenza un bene da tutelare e riconosce che la concorrenza corretta e leale incide sulla reputazione ed è funzionale allo sviluppo sostenibile dell'impresa e del mercato in cui opera. In considerazione di ciò, si astiene da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in modo sleale o in violazione di leggi o norme vigenti, condannando qualsiasi atto compiuto in violazione delle vigenti norme a tutela della stessa.

3.4 SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

L'attività ed organizzazione svolta nell'interesse e per conto della Società si ispira al pieno rispetto dei valori ambientali, sempre da ritenersi di fondamentale importanza.

4 RAPPORTI CON COLLABORATORI E TERZI

4.1 PERSONALE DIPENDENTE

La Società riconosce la centralità del capitale umano (intendendosi per tali sia i soci che i dipendenti e i collaboratori a qualsiasi titolo) e l'importanza di stabilire e mantenere relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca.

La Società gestisce i rapporti con il personale in base alle seguenti direttive:

- rispetto, cortesia e dignità;
- creare un ambiente che incoraggi una comunicazione aperta;
- rispettare la privacy di ogni individuo;
- trovare il giusto equilibrio tra le esigenze lavorative e la vita privata;
- assicurare condizioni lavorative che non comportino sfruttamento, ovvero situazioni di pericolo;
- non tollerare molestie sessuali o di qualsiasi altra natura;
- utilizzare gli strumenti di comunicazione dell'azienda in maniera professionale ed etica;
- investire nel mantenimento di un posto di lavoro salutare e sicuro.

4.2 CLIENTI

Lo stile di comportamento nei confronti dei clienti è improntato all'integrità e al rispetto ed è fondato sulla messa a disposizione dei clienti delle adeguate competenze con l'obiettivo di mantenere sempre un rapporto di elevata professionalità.

4.3 FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

Le relazioni con i fornitori e i partner commerciali sono improntate alla ricerca della giusta efficienza nella fornitura, alla lealtà nella relazione, al riconoscimento della professionalità e della competenza dell'interlocutore.

La Società richiede ai propri fornitori e partner commerciali il rispetto di principi comportamentali allineati ai propri, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari. I fornitori, partner commerciali o collaboratori esterni sono informati dell'esistenza del Codice Etico e dei relativi impegni.

4.4 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti tra la Società e le Istituzioni e Amministrazioni Pubbliche sono improntate ai principi di correttezza, trasparenza e collaborazione. Viene rifiutata qualsiasi tipologia di comportamento che possa ricondursi a una natura collusiva o comunque in contrasto con i principi espressi nel presente Codice.

La Società ricusa ogni comportamento che possa essere interpretato come promessa o offerta di pagamenti, beni o altre utilità di vario genere nei confronti della Pubblica Amministrazione.